

的問題，屏東縣已經快接近舉債上限了，每一項都要屏東縣拿出配合款，它就倒在那裡拖延時間好了，就已經沒錢了，怎麼拿出配合款？講難聽一點，生吃都不夠了，還能夠曬乾？政府都要去瞭解這些面臨的問題。還有，交通建設如果沒有到位，怎麼讓地方能夠發展起來？我說中央政府欠屏東人很多，欠東部人也很多，第一條高速公路只到鳳山，對不對？高鐵又只到左營，好不容易第二條高速公路建到東港，但是主委一定知道的，也有委員請你去會勘，這個高捷系統有兩條路線延伸，第一個延伸屏東縣屏東市區到臺糖廠區，第二個從林園直接到東港，以上兩條路線延伸對屏東也非常重要，為什麼都沒有辦法定案？你們沒有辦法讓交通建設到位，你如何提升讓我們經濟起飛？你告訴我嘛！所以，除了整體的大方向之外，地方建設也很重要，我在此語重心長地拜託主委，這兩條高捷路線延伸對屏東真的非常重要，當然，還有高鐵的延伸，如果這個交通建設一直沒有辦法到位，這是基礎建設，我實在想不出屏東要如何配合你們的計畫，達到所謂的國土均衡發展和調整經濟結構。主委，這是良心的建議，站在最自私的立場，我站在一個南部囡及屏東縣選出的民意代表的立場，說實在的，這對屏東太不公平了，對南部太不公平了，新政府找你來掌管國發會，我們看看你如何重視我們南部，拜託做給我們看，好不好？

陳主任委員添枝：好，瞭解。

蘇委員震清：邱志偉委員也在場，陳明文委員也在場，我們都是南部人，主席也是，我要看你如何讓我們南部發展起來。不要老是聽到人家說這個囡仔是下港上來的，「下港」的用詞對我們是很大的傷害，我們其實也不在意，事實上我們確實是下港上來的，「下港」這兩個字隱含看輕我們的意思，這不要緊，但是政府有沒有想辦法去拉近這個差距？主委，做給我們看好嗎？

陳主任委員添枝：是。

蘇委員震清：陳明文委員私底下對你非常有信心，我們也很期待，我也希望陳明文委員不會漏氣，主委真的有本事做給我們看，我們就拭目以待。

陳主任委員添枝：好。

主席：現在處理臨時提案。

1、

國發會為改善經濟成長趨緩情況，提出擴大投資方案計畫，而所謂的擴大投資方案其目標應在於創造新興主力產業、提升出口競爭力、創造投資商機、服務業轉型升級等。在改善投資環境方面，無論內資還是外資，都希望看到自由化、法規鬆綁、國際化及國際接軌等政策方案的推動與修法的進行，產業界多次提出五缺問題（缺水、缺電、缺工、缺地、缺人才），國發會應設法解決產業界所提出的問題，而非只會寫作文畫圖表，為促進民間擴大投資，國發會應研擬對策，讓民間力量參與投資，並對全台缺地問題進行總檢討，有些區域明明不適合耕作，該鬆綁的要協助鬆綁，有些不設置工廠或營業場所的，該管制的要進行管制，國發會應當作好研究與規劃，盡速解決五缺問題。

提案人：廖國棟 孔文吉 張麗善 黃偉哲 王惠美

2、

高雄捷運路竹延伸線第二階段，在國發會及交通部審查歷時十餘年，遲遲無法核定，攸關北

高雄發展的重大交通建設，國發會未能積極協助造成地方交通建設之延宕，國發會應於一個月之內就高雄捷運路竹延伸線第二階段的審查過程、進度以及日後審查的期程安排，以及核定的時間，及高雄市政府應配合之事項，提出書面報告於經濟委員會。

提案人：邱志偉 蘇震清 蔡培慧 黃偉哲

3、

請國發會於兩週內（10 月 6 日(四)）主動邀集相關部會，針對關港貿單一窗口之政策規劃、計畫推動，再行研議，避免政府預算資源重複投入之情事。

提案人：林岱樺 高志鵬 王惠美 黃偉哲

4、

國發會應即研議將高雄軟體園區納入「亞洲·矽谷推動方案」，並以發展虛擬實境產業、生態系統研發中心等方向，並請於一個月內（10 月 24 日(一)前）將評估報告送立法院經濟委員會。

提案人：林岱樺 廖國棟 高志鵬 黃偉哲 王惠美

5、

模具是根基產業也是必要發展的重點策略產業，在汽車業的架構下，附加價值率高於 30%；模具產值約新台幣 100 億元，產出之製成品約新台幣 1,500 億元，終端產值可達新台幣 4,000 億元以上，模具產業扮演製品業高值化與高質化的關鍵指標，爰請國發會協調會同經濟部於高雄設立汽車板金模具中心。

說明：

一、模具產業年產值約 500 億元，曾居世界第四位：

2015 年台灣模具出口約 30,450,630kg/出口平均單價約 510 元

2015 年台灣模具出口約 10,311,299kg/進口平均單價約 270 元

二、近年來台灣汽車模具廠大量投入 CAD/CAM/CAE 等設計應用技術之後，無論是設計能力或模具的品質已大幅提昇，目前具有整車內、外板件模具開發製作之實力。

三、台灣汽車模具廠在開模速度較日本、歐美等各國家為快，但是仍無法取代日本成為歐美汽車廠模具的主要供應者。

四、已有多數車廠至大陸與東南亞設點生產，因此模具訂單來源係以大陸與東南亞地區為主。

優 勢	劣 勢
1.台灣汽車模具的價格合理、品質交期能符合客戶的需求，在國際間已受到相當程度的肯定與認同。 2.台灣車廠改款設計能力佳，符合華人喜好。	1.台灣車廠對應的日本母廠都不輕易指導技術，因此汽車模具技術均需自行研發。 2.英日語言能力不足，在圖面規格與設計溝通有落差，在知識吸收上有障礙，國際行銷能力弱。 3.模具廠商多缺乏整車一貫之造形、設計、開模、試模的經驗與能力。