

連署人：陳其邁 周春米 吳秉叡 劉世芳 洪宗熠  
呂孫綾 陳明文 羅致政 張廖萬堅 吳思瑤  
趙正宇 李俊佖 趙天麟 陳素月 蕭美琴  
賴瑞隆 鍾佳濱 鄭運鵬 鄭麗君 王定宇  
葉宜津 黃偉哲 蘇巧慧

主席：本案作如下決定：「函請行政院研處。」請問院會，有無異議？（無）無異議，通過。

現在進行第五案，請提案人李委員昆澤說明提案旨趣。

李委員昆澤：（13 時 54 分）主席、各位同仁。本院委員李昆澤等 11 人，鑑於高雄國際旅展從 2014 年邀請外國官方旅遊局、民間旅遊業者來台參與後，大幅提升國際化程度及旅展商機，頗受外界好評，2015 年在本席等爭取下也有亮眼表現，為了平衡南北觀光發展不均，讓高雄國際旅展與台北國際旅展並駕齊驅，爰此，要求交通部觀光局協助邀請更多國家官方旅遊局及民間旅遊業者來台參與高雄國際旅展，進一步擴大高雄觀光旅展國際化程度，提升交易會規模，促進高雄觀光產業發展，是否有當？敬請公決。

第五案：

本院委員李昆澤等 11 人，鑑於高雄國際旅展從 2014 年邀請外國官方旅遊局、民間旅遊業者來台參與後，大幅提升國際化程度及旅展商機，頗受外界好評，2015 年在本席等爭取下也有亮眼表現，為了平衡南北觀光發展不均，讓高雄國際旅展與台北國際旅展並駕齊驅，爰此，要求交通部觀光局協助邀請更多國家官方旅遊局及民間旅遊業者來台參與高雄國際旅展，進一步擴大高雄觀光旅展國際化程度，提升交易會規模，促進高雄觀光產業發展，是否有當？請公決案。

說明：

一、以往旅展的商機多半集中在國人的旅遊消費，較少觸及國外觀光客來台的旅遊商機。一年一度的高雄國際旅展是南台灣最盛大的觀光業盛會，自 2014 年起，本席積極爭取提升國際化程度，2014 年有香港、新加坡、馬來西亞等國共 27 組旅遊業者、官方旅遊局參與，2015 年又再增加日本、韓國兩國，合計邀請達 50 組，國際攤位也較前一年增加 200 餘個，透過與在地業者間的交流互動，提升旅展的國際化程度及產值。

二、然而，相較於台北國際旅展的國際化程度及商機規模，高雄國際旅展仍有相當大的成長空間，政府應投入更多心力扶植，讓高雄國際旅展能與台北國際旅展並駕齊驅，成為台灣國際旅展的雙金字招牌。

三、爰此，要求交通部觀光局出面邀集更多國家官方旅遊局、旅遊業者來台參與本年度的高雄國際旅展，擴大國際化程度，讓更多國際觀光客來高雄觀光，帶動高雄觀光產業發展。

提案人：李昆澤

連署人：鄭運鵬 邱志偉 吳思瑤 吳玉琴 劉世芳  
鄭麗君 柯建銘 賴瑞隆 劉權豪 李俊佖

主席：本案作如下決定：「函請行政院研處。」請問院會，有無異議？（無）無異議，通過。

現在進行第六案，請提案人賴委員士葆說明提案旨趣。（不在場）賴委員不在場，本案暫不