

林德福 張慶忠 陳碧涵 江惠貞 賴振昌
陳歐珀 簡東明 羅淑蕾 呂學樟 鄭天財
蔡正元 陳鎮湘

主席：本案作如下決定：「函請行政院研處。」請問院會，有無異議？（無）無異議，通過。

進行第十三案，請賴委員振昌代表台灣團結聯盟黨團說明提案旨趣。

賴委員振昌：（17 時 14 分）主席、各位同仁。本院台灣團結聯盟黨團，針對近期各上市櫃公司股東會旺季已陸續登場，各家上市櫃公司在股東會上所送紀念品，成為小股東及一般民眾討論熱點。有鑑於股東會紀念品可視為「庶民經濟」之「小確幸」，亦是讓股民們間接有感之經濟表現。爰此，為擴大內需、刺激景氣以振興國內經濟，建請財政部、金管會及經濟部等相關主管機關，應鼓勵國內超過 1,800 家上市櫃公司於股東會召開時，應發放台灣製造之紀念品，不但藉此落實「庶民經濟」之「小確幸」，亦進而促進台灣製造（MIT）產品之通路，更可擴大內需振興國內經濟。是否有當，敬請公決。

第十三案：

本院台灣團結聯盟黨團，針對近期各上市櫃公司股東會旺季已陸續登場，各家上市櫃公司在股東會上所送紀念品，成為小股東及一般民眾討論熱點。有鑑於股東會紀念品可視為「庶民經濟」之「小確幸」，亦是讓股民們間接有感之經濟表現。爰此，為擴大內需、刺激景氣以振興國內經濟，建請財政部、金管會及經濟部等相關主管機關，應鼓勵國內超過 1,800 家上市櫃公司於股東會召開時，應發放台灣製造（MIT）之紀念品，不但藉此落實「庶民經濟」之「小確幸」，亦進而促進台灣製造（MIT）產品之通路，更可擴大內需振興國內經濟。是否有當，請公決案。

說明：

一、現任副總統吳敦義於 2009 年擔任行政院長時，為反映一般民眾的心聲，曾提出「庶民經濟」的新概念，其中包括股市的股價指數、餐廳與娛樂場所生意、海運空運貨櫃數量、在高速公路上奔馳的貨櫃車數量……等等，期盼能貼近庶民的生活，同時能即時反映經濟的興衰。「庶民經濟」的名詞提出後，當時的經建會亦即受命在一個月內編列各項相關指標。顯見，如何落實「庶民經濟」，改善並提升庶民的生活，以強化民眾對政府之信心，格外重要。

二、上市櫃公司股東會旺季來臨，不少小股東除了在意股利的發放，更是期待今年該公司要送什麼紀念品。據報載，金融業於 103 年獲利創新高，但今（104）年股東會紀念品不但比樞門，甚至還不發放，更遑論其紀念品是否為台灣製造之 MIT 國貨了。例如，合庫金成立金控以來，今年已確定不發放股東會紀念品，創下該金控成立以來首度不發放股東會紀念品紀錄。

三、發放股東會紀念品是一項非法定的傳統，雖然並無任何法令規定股東會一定要發放紀念品，惟鑑於每年股東會紀念品之發放，乃是一般小老百姓對企業投資報酬最有感之相對表現。因此，鼓勵企業發放台灣製造之 MIT 國貨產品做為紀念品予小股東，更不啻為擴大內需、振興國內經濟之最佳方案。

提案人：台灣團結聯盟立法院黨團

賴振昌 葉津鈴 周倪安